

## Bilag 3: Matas Data Exchange Bilag: Aftale om udveksling af data og Matas Insights

### 1 OMFANG

Følgende dokument beskriver Matas dataudvekslingsvilkår og vilkårene for Matas Insights for alle leverandøraftaler og betragtes som "bilag 2." nævnt i del 1 og 6.2 i Matas Leverandøraftale.

### 2 Matas' system til dataopsamling

Matas tilbyder følgende løsninger (beløb er eksklusiv moms):

|   | MATAS INSIGHTS DASHBOARDS |                   |                    |                    |
|---|---------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
|   | BASIS                     | BRONZE            | SØLV               | GULD               |
| POS salg (Sell Out)   | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Varekøb (Sell-in)   | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Gennemsalg  | -                         | -                 | -                  | -                  |
| Lagerbeholdninger   | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Data på varenummerniveau  | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Data på varenummerniveau pr. butik                              | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Salgs ranking (brand/serie) udvalgte SPT områder                | X                         | X                 | X                  | X                  |
| Datadump (mulighed for at få sendt data til eget ERP/BI system) | -                         | -                 | -                  | X                  |
| Kampagnesalg (avis)   | -                         | -                 | -                  | -                  |
| Kampagnesalg (alle kampagnetyper)                               | -                         | X                 | X                  | X                  |
| Medieinvesteringer (på kanalniveau)                             | -                         | X                 | X                  | X                  |
| Club Matas data (salg, kundeprofil, købsadfærd m.m.)            | -                         | -                 | X                  | X                  |
| Mine Brands data (salg, kundeprofil m.m.)                       | -                         | -                 | X                  | X                  |
| Brand performance på matas.dk (salg)                            | -                         | -                 | -                  | X                  |
| Landingpage insights  | -                         | -                 | -                  | X                  |
| <b>ANTAL LICENSER PR. ABONNEMENT</b>                            | <b>1</b>                  | <b>2</b>          | <b>3</b>           | <b>5</b>           |
| <b>PRIS PR. BRAND</b>   | <b>25.000 kr.</b>         | <b>50.000 kr.</b> | <b>125.000 kr.</b> | <b>250.000 kr.</b> |

Dashboards fra Matas Insights visualiserer data via Microsoft Power BI, og opdateres som udgangspunkt dagligt.

Dashboards købes for 1 år ad gangen og opkræves årligt. Der foretages ingen refusion ved opsigelse af Matas Insights i en igangværende periode. Første opkrævning falder ved aftalens indgåelse.

Pris pr. ekstra licens: 5.000 kr. pr. år.

Det bekræftes at der mellem nedenstående parter er truffet aftale om adgang til Matas' data warehouse via Matas Leverandør Portal "Matas Insights". Adgang sker via internettet, hvor der

kan rettes forespørgsler omkring vores samhandel via en række prædefinerede statistikker. Leverandørerne får via denne aftale adgang til de samme data omhandlende køb, salg og beholdning af varer, som Matas interne brugere anvender - dog med leverandørbegrænset filter.

### **3 Fortrolighed**

Det er kun brugere, der er oprettet og godkendt af Matas, der må anvende systemet, og data må ikke videregives til tredjemand.

### **4 Sikkerhed**

For at opnå den optimale sikkerhed, tildeles adgang til hver enkelt bruger baseret på dennes arbejds-email. Adgangskoden er personlig og må ikke anvendes af andre personer, heller ikke inden for samme virksomhed. Adgangskoden kan overdrages til en anden person inden for den samme virksomhed ved at kontakte leverandørens almindelige kontaktperson i Matas og oplyse om fulde navn og e-mail på både personen, som skal overtage adgangen til Matas' system til dataudveksling og personen som ikke længere skal have adgang. Yderligere brugeradgange kan rekvireres hos Matas ved at kontakte Leverandørens daglige kontaktperson.

Brugeren skal altid koble sig af systemet, når PC'en ikke anvendes, eller når den står uovervåget.

### **5 Åbningstider**

Opkobling kan ske døgnet rundt alle ugens dage. Svartiden kan dog være påvirket af nat- og weekendopdateringer. Matas forbeholder sig ret til eventuel nedlukning af systemet i åbningstiden. Spørgsmål eller rapportering af eventuelle fejl skal ske til [matasinsightssupport@matas.dk](mailto:matasinsightssupport@matas.dk).

### **6 Omkostninger**

Der henvises til kontraktens punkt om Matas' system til dataudveksling.

### **7 Adgang til Matas datawarehouse - ikrafttrædelse og ophør**

Adgang til Matas' datawarehouse er gældende fra aftalens underskrift, og kan opsiges med 3 måneders varsel til udgangen af det år, der er betalt for iht. Leverandøraftalens punkt 12.1 Matas kan til enhver tid og uden varsel beslutte, at Leverandørens adgang til data skal ophøre, hvis Leverandøren ikke overholder betingelserne om sikkerhed eller fortrolighed i punkt 2.1 og 2.2 i dette bilag.

Matas kan ikke drages til ansvar og er ikke erstatningspligtig overfor eventuelle fejl, mangler eller uregelmæssigheder i de tilgængelige data, herunder eventuelle driftsforstyrrelser af Matas' system til dataudveksling.